

Ε. Ο. Ο.	
ΑΡΙΘ. ΠΡΩΤΟΚ.	69
ΗΜΕΡ. ΛΗΨΕΩΣ	12/1/21

Φ
ΔΣ
ΠΗΣΥ 21

Αθήνα, 12 Ιανουαρίου 2021

Προς:

Διοικητικό Συμβούλιο Ελληνικής Οδοντιατρικής Ομοσπονδίας

Ζούμε τον δεύτερο χρόνο της πανδημίας του κορονοϊού, η οποία συνεχίζει να πο-
λιορκεί τα συστήματα υγείας σε όλον τον κόσμο.

Έχουμε μπροστά μας την Επιχείρηση "Ελευθερία" με τους εμβολιασμούς να αποτε-
λούν την μεγαλύτερη υγειονομική πρόκληση στην σύγχρονη ιστορία και όπως απο-
τυπώθηκε στην προτεραιοποίηση της Εθνικής Επιτροπής Εμβολιασμών, οι οδοντί-
ατροι "περιλαμβάνονται στην πρώτη φάση του εμβολιασμού κατά της νόσου Covid-
19".

Στο πλαίσιο αυτό και με ορόσημο την Παγκόσμια Ημέρα Στοματικής Υγείας (20
Μαρτίου) θα ήθελα να προτείνω την υλοποίηση καμπάνιας επικοινωνίας με στόχο
να ανσδείξουμε:

- την σπουδαιότητα της Στοματικής Υγείας ως ένα από τα σημαντικότερα μέτρα Πρόληψης
- τη σημασία της έγκαιρης διάγνωσης και την άρρηκτη σχέση της με την γενική υ-
γεία του ανθρώπου
- την αξία του ρόλου των οδοντιάτρων, ιδιαίτερα σε συνθήκες πανδημίας
- την οσφάλεια της επαφής των πολιτών με τους οδοντιάτρους.

Η Ομοσπονδία μας, τιμήθηκε πέρσι, από την Παγκόσμια Οδοντιατρική Ομοσπον-
δία για την "καλύτερη επικοινωνιακή καμπάνια".

Η αξία αυτής της επικοινωνιακής δράσης λαμβάνει πολλαπλασιαστικά χαρακτηρι-
στικά δεδομένου ότι διανύουμε μια περίοδο όπου η ανάγκη για μια ολοκληρωμένη
και πολυεπίπεδη ενημέρωση είναι μεγαλύτερη από ποτέ.

Η πρόταση περιλαμβάνει:

• Social Media

Το βασικό κανάλι επικοινωνίας είναι ο επίσημος λογαριασμός στο facebook

Το hashtag της παγκόσμιας καμπάνιας είναι #MouthProud



Στα ελληνικά θα μπορούσε να γίνει ως «Περήφανα Χαμόγελα πίσω από τις μάσκες»

- Φωτογραφίες από “τα όμορφα και υγιή χαμόγελα πίσω από τις μάσκες” που θα γίνονται κολλάζ στον τοίχο.

Το κοινό θα μπορεί να μοιραστεί τις δικές του στιγμές και θα γίνονται share από τον λογαριασμό μας

- Live webinar /συνέντευξη τύπου
- 5 posts με info graphics για τη στοματική υγεία και 1 video
- Τα accounts του Υπουργείου Υγείας και του ΕΟΔΥ στο facebook θα αποτελέσουν μέσο αναπαραγωγής της καμπάνιας
- Συμμετοχή από Social Media Influencers που θα δημιουργήσουν το δικό τους περιεχόμενο με το ίδιο hashtag
- Τηλεόραση/Ραδιόφωνο/Τύπος
- Άρθρα/συνεντεύξεις/ρεπορτάζ για τη σημασία της Πρόληψης που θα αναπαράγονται στα sm.

Κόστος: 8.000

*Στόχος είναι καμπάνια ενημέρωσης να έχει την αιγίδα του Υπουργείου Υγείας.

MARIA MENENAKOY
Γενική Γραμματέας ΕΟΟ