



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΔΟΝΤΙΑΤΡΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

Θεμιστοκλέους 38, 106 78 ΑΘΗΝΑ

τηλ. 210-3813380, 210-3303721, Fax: 210-3834385, e-mail: ooo@otenet.gr

Αρ. Πρωτ. 282

Φ 45, 47, διαφ.

Αθήνα, 18 Φεβρουαρίου 2022

Αξιότιμο

κ. Αθανάσιο Πλεύρη

Υπουργό Υγείας

Αξιότιμο

κ. Κώστα Τσιάρα

Υπουργό Δικαιοσύνης

ΘΕΜΑ: Διαφήμιση οδοντιατρικών υπηρεσιών

Αξιότιμε Υπουργέ Κύριε Πλεύρη,

Αξιότιμε Υπουργέ Κύριε Τσιάρα,

Μετά τη συνάντησή μας στη διάρκεια της οποίας σας ενημερώσαμε και για το ζήτημα της ιατρικής διαφήμισης, επιτρέψτε μας να σας εκθέσουμε συνοπτικά και εγγράφως τους βασικούς προβληματισμούς της οδοντιατρικής κοινότητας όσον αφορά στη διαφήμιση των οδοντιατρικών υπηρεσιών και τις αθέμιτες πρακτικές.

Βασική αρχή στα επαγγέλματα υγείας, λόγω του προστατευόμενου έννομου αγαθού της υγείας και της ασυμμετρίας της πληροφόρησης, μέσα από ένα πλέγμα νομοθετικών ρυθμίσεων είναι η απαγόρευση της διαφήμισης, η απαγόρευση των αθέμιτων εμπορικών πρακτικών, η απαγόρευση της χρησιμοποίησης εικονικών μεσαζόντων/πελατών, η απαγόρευση παροχής ή λήψης ποσοστών επί οδοντιατρικής αμοιβής, η δωρεάν παροχή υπηρεσιών, η συμμετοχή σε μειοδοτικούς διαγωνισμούς κοκ

Εντείνεται τα τελευταία χρόνια και προφανώς οφείλεται και στην παρατεταμένη οικονομική κρίση το φαινόμενο της «μεσιτείας» στις ιατρικές υπηρεσίες, με την μορφή των εταιρειών «μέσων», εταιρειών που προβάλλουν ότι δημιουργούν και διαχειρίζονται δίκτυα πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας περίθαλψης με συνεργαζόμενα ιατρεία, οδοντιατρεία και ιατρικά/οδοντιατρικά «κέντρα». Οι εταιρείες με ψευδεπίγραφη επικάλυψη συνεργασίας με οδοντιάτρους ή με έντεχνη και συγκεκαλυμμένη προβολή και παροχή οδοντιατρικών υπηρεσιών υγείας (συχνά οι εταιρείες συνεργάζονται και με ασφαλιστικές εταιρείες) είτε διαφημίζουν την παροχή οδοντιατρικών υπηρεσιών υγείας -χωρίς οι ίδιες να έχουν δικαίωμα παροχής τέτοιων υπηρεσιών – είτε διαφημίζουν την παροχή «φθηνών» οδοντιατρικών υπηρεσιών υγείας ή και δωρεάν παροχή υπηρεσιών από τρίτους, παραπλανώντας εν γνώσει τους το ανυποψίαστο κοινό, καθόσον, μεταξύ άλλων, προβάλλουν εκπτωτική προσφορά οδοντιατρικής υπηρεσίας, επί πλασματικής, αναληθούς αρχικής τιμής και επί ανύπαρκτου τιμοκαταλόγου.

Το ανυποψίαστο κοινό βομβαρδίζεται από συνεχή διαφημιστικά, τηλεοπτικά και διαδικτυακά spots από εμπορικές Εταιρείες [ενδεικτικά :«ΕΥ CLUB», «Pan Karta» κ.α.], που προβάλλουν εκπτωτικά πακέτα για

οδοντιατρικές πράξεις ή και δωρεάν παροχή υπηρεσιών, η δε άγρα πελατείας επιχειρείται με την δωρεάν παροχή **κάρτα μέλους**.

Όλως ενδεικτικά και για το σχηματισμό της κρίσης σας αναφέρουμε πως «η προσωρινή έμφραξη και η στίλβωση παλαιών εμφράξεων» αποτελούν στάδια της ίδιας οδοντιατρικής πράξης, της έμφραξης δηλαδή του δοντιού και δεν συνιστούν αυτοτελείς οδοντιατρικές πράξεις, ικανές από μόνες τους να επιβαρύνουν τον ασθενή -όπως αβάσιμα προβάλλεται, οι δε ενδοστοματικές λήψεις με INTRAORAL CAMERA – φωτογραφίες πραγματοποιούνται δωρεάν από όλους τους Οδοντιάτρους και δεν είναι θέμα προσφοράς κάποιας κάρτας.

Πέραν λοιπόν της ανάγκης διασφάλισης των χρηστών στο διαδίκτυο και της προστασίας των θεμελιωδών τους δικαιωμάτων, πέραν της επικινδυνότητας που εμφωλεύουν για την υγεία των πολιτών παραπλανητικές και αναληθείς πληροφορίες, το φαινόμενο θα πρέπει να ιδωθεί και να αντιμετωπιστεί και από τη σκοπιά της δημιουργίας στο χώρο της αγοράς συμπράξεων και συνασπίσεων οδοντιατρικών-ιατρικών, με στόχευση την καθιέρωση πρακτικών επιβολής εναρμονισμένων τιμοκαταλόγων παροχής οδοντιατρικών υπηρεσιών, κατά παράβαση του ελεύθερου ανταγωνισμού και των ρητών διατάξεων του νόμου.

Οι ως άνω εταιρείες διαφημίζουν τις ιατρικές υπηρεσίες τους, κατ' αντίθεση με τους οδοντιάτρους και τις νομίμως υφιστάμενες οδοντιατρικές εταιρείες, που στερούνται παντελώς κάθε σχετικής δυνατότητας (Π.Δ. 39/2009 «Κώδικας Οδοντιατρικής Δεοντολογίας», Π.Δ. 84/2001 «Λειτουργία Ιδιωτικών Φορέων Παροχής Υπηρεσιών Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας»). Η καταχρηστική διαφημιστική προβολή των ανωτέρω εμπορικών εταιρειών, λειτουργεί όχι μόνον σε βάρος των κανόνων του ελεύθερου ανταγωνισμού, αλλά σε βάρος ιδίως των αρχών προστασίας της δημόσιας οδοντιατρικής υγείας.

Σας θυμίζουμε ότι και η Ολομέλεια του ΚΕ.ΣΥ, ήδη από το 2019, με την με αριθ. 4/274/9.4.2019 απόφασή της, ενέκρινε την πρόταση για τροποποίηση του άρθρου 6 παρ.4 του Ν.2194/1994 ώστε να εκχωρηθεί στους Οδοντιατρικούς Συλλόγους της χώρας η δυνατότητα πειθαρχικού - δεοντολογικού ελέγχου και των οδοντιατρικών εταιρειών - νομικών προσώπων, προκειμένου να αποκατασταθεί η πειθαρχική νομιμότητα και η σχέση ισότιμης πειθαρχικής αντιμετώπισης των οδοντιατρικών εταιρειών με τους οδοντιάτρους – φυσικά πρόσωπα.

Για όλους τους λόγους αυτούς, αξιότιμοι Κύριοι Υπουργοί,

Προσφεύγουμε ενώπιόν σας ως αρμόδια εποπτεύουσα Αρχή και ζητούμε τη συνδρομή σας, προκειμένου:

- Να παύσουν άμεσα οι διαφημιστικές προβολές όλων των ανωτέρω εταιρειών,
- Να δημοσιευτεί άμεσα το ν/σ που έχει ψηφίσει η ΓΣ της ΕΟΟ με σχετικές διατάξεις για τον πειθαρχικό έλεγχο των εταιρειών ή/και να αναληφθεί σχετική νομοθετική πρωτοβουλία προκειμένου να απαγορευθεί ρητά και κατηγορηματικά κάθε δυνατότητα φανεράς ή συγκαλυμμένης διαφημιστικής προβολής υπηρεσιών υγείας, από οποιαδήποτε εμπορική Εταιρεία,
- Να διασφαλισθούν οι συνθήκες αποτροπής στο μέλλον εμφάνισης τέτοιων πρακτικών.

Είμαστε στη διάθεση σας για την παροχή λεπτομερών στοιχείων ή/και διευκρινήσεων.

Με εκτίμηση,
Για το Διοικητικό Συμβούλιο της
Ελληνικής Οδοντιατρικής Ομοσπονδίας
Ο Πρόεδρος
ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Α. ΔΕΒΛΙΩΤΗΣ
Η Γενική Γραμματέας
ΜΑΡΙΑ ΜΕΝΕΝΑΚΟΥ

