



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΔΟΝΤΙΑΤΡΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

Θεμιστοκλέους 38, 106 78 ΑΘΗΝΑ

τηλ. 210-3813380, 210-3303721, e-mail: info@eoo.gr

Αρ. Πρωτ. 1795

Φ 47

Αθήνα, 22 Δεκεμβρίου 2023

Προς την
COLGATE-PALMOLIVE HELLAS

Αγαπητοί κύριοι,

Έχοντας συνεργαστεί στο παρελθόν με την εταιρεία σας στο πλαίσιο της πρόληψης και προαγωγής της στοματικής υγείας, στην καταγραφή ή/και στην αντιμετώπιση των προβλημάτων στοματικής υγείας του ανήλικου πληθυσμού υπό την αιγίδα και με τη συνεργασία του Πανεπιστημίου και του αρμοδίου κάθε φορά οδοντιατρικού Συλλόγου ώστε να τηρούνται τα προσήκοντα επιστημονικά κριτήρια και πρωτόκολλα και να πληρούνται τα εχέγγυα ασφάλειας και εγκυρότητας, δεν μπορούμε παρά να έχουμε σοκαριστεί από την πρόσφατη απροκάλυπτη, παραπλανητική και παράνομη διαφήμισή σας.

Σύμφωνα με αυτή, η εταιρεία σας σε συνεργασία με τα super market «Μασούτης» προσφέρει δωρεάν οδοντιατρικές υπηρεσίες στο κοινό μέσω οδοντιάτρων που συνεργάζονται- **εννοείται επ' αμοιβή**- με μια τρίτη εταιρεία, την εταιρεία Doctor anytime.

Κατανοείτε φυσικά ότι τα ζητήματα που εν προκειμένω τίθενται είναι ποικίλα και εξαιρετικά σοβαρά.
Ενδεικτικά:

Με βάση ποιο νομοθετικό πλαίσιο δικαιούνται τρεις εμπορικές επιχειρήσεις να παρέχουν υπηρεσίες υγείας;
Με ποια κριτήρια επιλέγονται από εσάς τις τρεις εταιρείες οι άριστοι επιστήμονες που αφίλοκερδώς θα προβούν σε οδοντιατρικό έλεγχο και καθαρισμό δοντιών;

Ποιος από εσάς έχει ελέγξει ώστε να είναι σε θέση να προβάλει ευθαρσώς στον καταναλωτή υπηρεσιών υγείας ότι οι συγκεκριμένοι επαγγελματίες «έχουν παρακολουθήσει πλήθος θεωρητικών και πρακτικών σεμιναρίων, στο πλαίσιο της συνεχούς κατάρτισής τους» όταν δεν υπάρχει στη χώρα μας θεσμοθετημένη διαδικασία αξιολόγησης επαγγελματιών υγείας;

Ποιο φυσικό ή νομικό πρόσωπο- επιστημονικός φορέας έχει κρίνει τους συγκεκριμένους και βάσει ποιων παραμέτρων ώστε να καταλήγει στο συμπέρασμα ότι «διαθέτουν πλήρως εξοπλισμένο οδοντιατρείο για κάθε είδους οδοντιατρική εργασία» -ενώ οι υπόλοιποι, που δεν συνεργάζονται με τη doctor anytime προφανώς όχι;
Ποιο ιδιαίτερο προσόν διαθέτουν οι «οδοντίατροι του 251 Γενικού Νοσοκομείου Αεροπορίας» και είναι «εξειδικευμένοι» και σε ποιόν ακριβώς τομέα/γνωστικό αντικείμενο σε αντίθεση με τους υπόλοιπους οδοντιάτρους στο χώρο της πρωτοβάθμιας ή δευτεροβάθμιας περίθαλψης;

Με βάση ποια κριτήρια υπερέχει ένας οδοντίατρος που στο παρελθόν έχει εργαστεί «ως Χειρουργός Οδοντίατρος στο Βοστανείο Γενικό Νοσοκομείο Μυτιλήνης»;

Ποιος οδοντίατρος «αποτελεί μέλος ιατρικών συλλόγων τόσο της Ελλάδας όσο και του εξωτερικού και έχει συμμετάσχει με εργασίες σε πλήθος συνεδρίων»;

Όταν στόχος του διαφημιζόμενου ιατρείου «αποτελεί πάντα η υψηλή ποιότητα παροχής όλων των υπηρεσιών στοματικής υγείας, αλλά και η διατήρηση του αποτελέσματος κάθε θεραπείας, με τη χρήση σύγχρονων, κλινικά δοκιμασμένων υλικών και με εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας» να υποθέσουμε ότι των υπολοίπων οδοντιάτρων στόχος είναι «η χαμηλή ποιότητα με βραχύχρονο αποτέλεσμα και με χρήση πεπαλαιωμένων και πειραματικών υλικών»;

Ποιος ασθενής-πελάτης έχει τις γνώσεις και την κρίση να σχολιάσει την επιστημονική επάρκεια του οδοντιάτρου;

Οι υψηλές απαιτήσεις ποιότητας στον τομέα των ιατρικών υπηρεσιών είναι αυτές που οδήγησαν παραδοσιακά, σε αυστηρή ρύθμιση, των επαγγελματιών υγείας όχι μόνο στη χώρα μας αλλά σε όλα τα κράτη της ΕΕ.

Η σχέση μεταξύ ασθενούς και παρέχοντος υπηρεσίες οδοντιατρικής περίθαλψης θεμελιώνεται στην εμπιστοσύνη του πρώτου προς το πρόσωπο του παρέχοντος τις υπηρεσίες ή προς το ιατρείο και αφορά παροχές ως προς τις οποίες οι απαιτήσεις ποιότητας είναι, προφανώς, ιδιαίτερα υψηλές. **Η εν λόγω εμπιστοσύνη στηρίζεται πρωτίστως στη φήμη του επαγγελματία ή του ιατρείου και ενισχύεται, γενικότερα, κατά την παροχή των υπηρεσιών προς τον ασθενή όχι στην διαφημιστική παραπλανητική προβολή του.**

Για λόγους προστασίας της δημόσιας υγείας - **και το γνωρίζετε καλά** - οι Κώδικες Ιατρικής και Οδοντιατρικής Δεοντολογίας **απαγορεύουν τη διαφήμιση** των ιατρών-οδοντιάτρων, τη χρησιμοποίηση εικονικών μεσαζόντων πελατών ή άλλων με σκοπό την προμήθεια πελατών με ποσοστά, τη λήψη ποσοστών επί της ιατρικής αμοιβής, την παροχή υπηρεσιών σε ομάδα νοσοκομείων, ταμείων υγείας, ή σε άλλους συναφείς οργανισμούς, τη διαφήμιση για διευκολύνσεις αμοιβής ή αμοιβή με πιστωτικές κάρτες, τη λήψη κατώτερης αμοιβής, τη δωρεάν παροχή υπηρεσιών ή τη μειωμένη αμοιβή όταν δεν πρόκειται για «ειδικές κατηγορίες ασθενών, με βάση κριτήρια, που είναι κοινωνικώς πρόσφορα, παραδεκτά και σύμφωνα με το βαθύτερο ανθρωπιστικό χαρακτήρα του ιατρικού επαγγέλματος».

Η Ελληνική Οδοντιατρική Ομοσπονδία ήταν πάντα στη διάθεσή σας να συμβάλει στις προσπάθειες της εταιρείας σας, που αποσκοπούσαν στην προαγωγή της στοματικής υγείας του πληθυσμού μας. Στο πλαίσιο της επί σειρά ετών καλής μας συνεργασίας και συνεννόησης, οφείλουμε να ομολογήσουμε ότι ο τρόπος αυτός που επιλέξατε να προβάλετε το προϊόν σας μας απογοήτευσε σφόδρα.

Το γεγονός ότι είστε ένας από τους παλαιότερους «παίκτες» στη συγκεκριμένη αγορά και ότι, ως εκ τούτου, έχετε απόλυτη επίγνωση των συγκεκριμένων κανόνων, καθιστά το ατόπημα ακόμα βαρύτερο.

Σας καλούμε να ανακαλέσετε άμεσα, ώστε να μην υποχρεωθούμε να προβούμε σε άλλες ενέργειες.

Για το Διοικητικό Συμβούλιο της
Ελληνικής Οδοντιατρικής Ομοσπονδίας

Ο Πρόεδρος

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Α. ΔΕΒΛΙΩΤΗΣ



Ο Γενικός Γραμματέας

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Β. ΚΗΤΤΑΣ