



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΔΟΝΤΙΑΤΡΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ  
Θεμιστοκλέους 38, 106 78 ΑΘΗΝΑ  
τηλ. 210-3813380, 210-3303721, e-mail: [info@eoo.gr](mailto:info@eoo.gr)

Αρ. Πρωτ. 1798

Φ 45

Αθήνα, 22 Δεκεμβρίου 2023

Αξιότιμο

κ. Μιχάλη Χρυσοχοϊδη

Υπουργό Υγείας

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ,

Μετά τη συνάντησή μας στη διάρκεια της οποίας σας ενημερώσαμε και για το ζήτημα της ιατρικής διαφήμισης, επιτρέψτε μας να σας εκθέσουμε συνοπτικά και εγγράφως τους βασικούς προβληματισμούς της οδοντιατρικής κοινότητας όσον αφορά στη διαφήμιση των οδοντιατρικών υπηρεσιών και τις αθέμιτες πρακτικές.

Βασική αρχή στα επαγγέλματα υγείας, λόγω του προστατευόμενου έννομου αγαθού της υγείας και της ασυμμετρίας της πληροφόρησης, μέσα από ένα πλέγμα νομοθετικών ρυθμίσεων είναι η απαγόρευση της διαφήμισης, η απαγόρευση των αθέμιτων εμπορικών πρακτικών, η απαγόρευση της χρησιμοποίησης εικονικών μεσαζόντων/πελατών, η απαγόρευση παροχής ή λήψης ποσοστών επί οδοντιατρικής αμοιβής, η δωρεάν παροχή υπηρεσιών, η συμμετοχή σε μειοδοτικούς διαγωνισμούς κοκ.

Εντείνεται τα τελευταία χρόνια και προφανώς οφείλεται και στην παρατεταμένη οικονομική κρίση το φαινόμενο της «μεσιτείας» στις ιατρικές υπηρεσίες, με την μορφή των εταιρειών «μέσων», εταιρειών που προβάλλουν ότι δημιουργούν και διαχειρίζονται δίκτυα πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας περίθαλψης με συνεργαζόμενα ιατρεία, οδοντιατρεία και ιατρικά/οδοντιατρικά «κέντρα». Οι εταιρείες με ψευδεπίγραφη επικάλυψη συνεργασίας με οδοντιάτρους ή με έντεχνη και συγκεκαλυμμένη προβολή και παροχή οδοντιατρικών υπηρεσιών υγείας (συχνά οι εταιρείες συνεργάζονται και με ασφαλιστικές εταιρείες) είτε διαφημίζουν την παροχή οδοντιατρικών υπηρεσιών υγείας -χωρίς οι ίδιες να έχουν δικαίωμα παροχής τέτοιων υπηρεσιών – είτε διαφημίζουν την παροχή «φθηνών» οδοντιατρικών υπηρεσιών υγείας ή και δωρεάν παροχή υπηρεσιών από τρίτους, παραπλανώντας εν γνώσει τους το ανυποψίαστο κοινό, καθόσον, μεταξύ άλλων, προβάλλουν εκπτωτική προσφορά οδοντιατρικής υπηρεσίας, επί πλασματικής, αναληθούς αρχικής τιμής και επί ανύπαρκτου τιμοκαταλόγου.

Πρόσφατο παράδειγμα η διαφημιστική καμπάνια της COLGATE σε συνεργασία με την DOCTOR ANYTIME την οποία επισυνάπτουμε στο παρόν.

Πέραν της ανάγκης διασφάλισης των χρηστών στα μέσα ενημέρωσης και στο διαδίκτυο και της προστασίας των θεμελιωδών τους δικαιωμάτων, πέραν της επικινδυνότητας που εμφωλεύουν για την υγεία των πολιτών παραπλανητικές και αναληθείς πληροφορίες, το φαινόμενο θα πρέπει να ιδωθεί και να αντιμετωπιστεί και από τη σκοπιά της δημιουργίας στο χώρο της αγοράς συμπράξεων και συνασπίσεων οδοντιατρείων-ιατρείων, με στόχευση την καθιέρωση πρακτικών επιβολής εναρμονισμένων τιμοκαταλόγων παροχής οδοντιατρικών υπηρεσιών, κατά παράβαση του ελεύθερου ανταγωνισμού και των ρητών διατάξεων του νόμου.

## ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΔΟΝΤΙΑΤΡΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

Η καταχρηστική διαφημιστική προβολή των ανωτέρω εμπορικών εταιρειών, λειτουργεί όχι μόνον σε βάρος των κανόνων του ελεύθερου ανταγωνισμού, αλλά σε βάρος ιδίως των αρχών προστασίας της δημόσιας οδοντιατρικής υγείας.

Κύριε Υπουργέ,

Προσφεύγουμε ενώπιόν σας ως αρμόδια εποπτεύουσα Αρχή και ζητούμε τη συνδρομή σας, προκειμένου:

- Να παύσουν άμεσα οι διαφημιστικές προβολές όλων των ανωτέρω εταιρειών,
- Να δημοσιευτεί άμεσα το ν/σ που έχει ψηφίσει η Γενική Συνέλευση της Ελληνικής Οδοντιατρικής Ομοσπονδίας με σχετικές διατάξεις για τον πειθαρχικό έλεγχο των εταιρειών ή/και να αναληφθεί σχετική νομοθετική πρωτοβουλία προκειμένου να απαγορευθεί ρητά και κατηγορηματικά κάθε δυνατότητα φανεράς ή συγκεκαλυμμένης διαφημιστικής προβολής υπηρεσιών υγείας, από οποιαδήποτε εμπορική Εταιρεία,
- Να διασφαλισθούν οι συνθήκες αποτροπής στο μέλλον εμφάνισης τέτοιων πρακτικών,

Είμαστε στη διάθεση σας για την παροχή λεπτομερών στοιχείων ή/και διευκρινήσεων.

Με τιμή,

Για το Διοικητικό Συμβούλιο της  
Ελληνικής Οδοντιατρικής Ομοσπονδίας

Ο Πρόεδρος

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Α. ΔΕΒΛΙΩΤΗΣ



Ο Γενικός Γραμματέας

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Β. ΚΗΤΤΑΣ

Συνημμένο 1

Colgate

**3X** **πιο**  
**αποτελεσματική\***  
 αντιβακτηριακή δράση



\*Στοιχεία Nielsen σε οφθαλμικό, FY2022

\*\*Αποτελεσματικότερη εξάλειψη πλάκας έτητο από 3 μήνες συνεχούς χρήσης. Αποτελεσματική μείωση των βλαβερών σε σχέση με μια μη-αντιβακτηριακή εθνοφυτική οδοντόκρεμα, έτητο από 4 εβδομάδες.



Κέρδισε ένα δωρεάν  
**οδοντιατρικό έλεγχο**  
 και έναν  
**καθαρισμό δοντιών**  
 μέσα από το



Σκάνανε το QR Code ή μπεις στο  
[www.colgatecampaign.gr](http://www.colgatecampaign.gr)  
 πάρε μέρος στην **μεγάλη κλήρωση**  
 και γίνε ένας από τους

**50** **τυχερούς**

Ο Διοργανωτής ισχύει από  
 20/11/2023 έως 20/12/2023.  
 Ημερομηνία λήξης: 21/12/2023.