



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΔΟΝΤΙΑΤΡΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
Θεμιστοκλέους 38, 106 78 ΑΘΗΝΑ
τηλ. 210-3813380, 210-3303721, e-mail: info@eoo.gr

Αρ. Πρωτ. 1799

Φ 47

Αθήνα, 22 Δεκεμβρίου 2023

Αξιότιμο
κ. Φλωρίδη Γεώργιο
Υπουργό Δικαιοσύνης

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ,

Σχετικά με το ζήτημα της ιατρικής διαφήμισης, επιτρέψτε μας να σας εκθέσουμε συνοπτικά και εγγράφως τους βασικούς προβληματισμούς της οδοντιατρικής κοινότητας όσον αφορά στη διαφήμιση των οδοντιατρικών υπηρεσιών και τις αθέμιτες πρακτικές.

Βασική αρχή στα επαγγέλματα υγείας, λόγω του προστατευόμενου έννομου αγαθού της υγείας και της ασυμμετρίας της πληροφόρησης, είναι η απαγόρευση της διαφήμισης, η απαγόρευση των αθέμιτων εμπορικών πρακτικών, η απαγόρευση της χρησιμοποίησης εικονικών μεσαζόντων, πελατών ή άλλων για προμήθεια πελατών με ποσοστά, της παροχής ή λήψης ποσοστών επί οδοντιατρικής αμοιβής, του υποβιβασμού του κατώτατου ορίου της οδοντιατρικής αμοιβής, της δωρεάν παροχής υπηρεσιών, της συμμετοχής σε μειοδοτικούς διαγωνισμούς με αμοιβή κατώτερη αυτής που λαμβάνει ο πάροχος και η τήρηση ειδικών επαγγελματικών κανόνων που διέπουν την ανεξαρτησία, την αξιοπρέπεια, την ακεραιότητα και το ήθος του ιατρικού/οδοντιατρικού επαγγέλματος.

Τόσο οι διατάξεις του Κώδικα Οδοντιατρικής Δεοντολογίας (ΠΔ 39/2009) όσο και ένα πλέγμα ρυθμίσεων άλλων νομοθετημάτων απαγορεύουν σαφώς κάθε πράξη που γίνεται από οδοντίατρο ή από ιδιωτικό φορέα παροχής υπηρεσιών υγείας πρωτοβάθμιας ή δευτεροβάθμιας περίθαλψης, με οποιοδήποτε μέσο δημοσιότητας - ανάρτηση σε δημόσιο χώρο διαφημιστικών πινακίδων ή επιγραφών, δημοσίευση ανακοινώσεων, δηλώσεων, συνεντεύξεων, άρθρων που φαινομενικώς μόνο είναι επιστημονικά, γίνονται όμως με σκοπό την διαφήμιση, την προβολή, την επαγγελματική επικράτηση έναντι συναδέλφων/ ανταγωνιστών.

Η νομολογία των Ελληνικών Δικαστηρίων αλλά και του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης ενστερνίζεται αυτές τις ιδιαιτερότητες και στηρίζει διαχρονικά τις προαναφερόμενες διατάξεις προκρίνοντας πως η απαγόρευση της διαφήμισης αποτελεί συνταγματικά θεμιτό περιορισμό της ελευθερίας της διαφήμισης ή της πληροφόρησης αφού με τον τρόπο αυτό προστατεύεται το δικαίωμα του ασθενούς για ακριβή, αντικειμενική και ορθή πληροφόρηση όσον αφορά ιατρικά θέματα, δεδομένου ότι η υγεία είναι υπέρτατο αγαθό για τον άνθρωπο και η επιλογή γιατρού/οδοντίατρου ή ιατρικών μεθόδων πρέπει να γίνεται με επιστημονικά κριτήρια και όχι με άλλους τρόπους δημόσιας προβολής.

Η Ελληνική Οδοντιατρική Ομοσπονδία (ΕΟΟ) έχει επανειλημμένα ζητήσει την αρωγή των αρμοδίων φορέων της πολιτείας για την υποβοήθηση του έργου της στην κατεύθυνση της τήρησης και της εφαρμογής του νομοθετικού

πλέγματος, κυρίως δε στην αντιμετώπιση του φαινομένου της «μεισείας» στις ιατρικές υπηρεσίες, με την μορφή της εταιρείας «μέσων», εταιρείας που προβάλλει ότι δημιουργεί και διαχειρίζεται δίκτυα πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας περίθαλψης με συνεργαζόμενα ιατρεία, οδοντιατρεία και ιατρικά/οδοντιατρικά «κέντρα».

Οι εταιρείες αυτές ασκούν στην πραγματικότητα πράξεις μεισείας, συνεργάζονται με ασφαλιστικές εταιρείες, με απώτερο σκοπό την προσέλκυση πελατείας, προβάλλουν ότι οι συνεργαζόμενοι οδοντίατροι είναι άριστοι επιστήμονες που υποβάλλονται διαρκώς σε διαδικασίες αυστηρής αξιολόγησης – ισχυρισμό αναληθή και παραπλανητικό δεδομένου ότι δεν υπάρχει στη χώρα μας θεσμοθετημένη διαδικασία αξιολόγησης επαγγελματιών υγείας.

Με δωρεάν προσφορά της κάρτας μέλους οι ενδιαφερόμενοι –εν δυνάμει καταναλωτές υπηρεσιών υγείας- και τα μέλη της οικογενείας τους, σε μία εποχή που το κόστος της υγείας είναι ιδιαίτερα υψηλό απολαμβάνουν, σύμφωνα με κάποιες διαφημιστικές καταχωρήσεις, δωρεάν υπηρεσίες όπως καθαρισμό, φθορίωση, ακτινογραφίες, αποτρύγωση - στίλβωση, ενώ για την υπόλοιπη γκάμα της οδοντιατρικής, θεραπευτικής ορθοδοντικής- γναθοχειρουργικής – εμφυτευματολογίας - έως και αισθητικές θεραπείες, από θεραπευτική οδοντιατρική ή και αισθητική οδοντιατρική έχουν έκπτωση 50% με βάση τις τιμές της αγοράς.

Η λύση στο πρόβλημα κύριε Υπουργέ δεν είναι η πειθαρχική δίωξη και τιμωρία των οδοντιάτρων, που εύλογα ζητούν διεξόδους επιβίωσης –ιδίως με τα νέα οικονομικά δεδομένα.

Ενόψει και της επικείμενης αναθεώρησης των κανόνων για τις ψηφιακές υπηρεσίες στα πλαίσια της εσωτερικής αγοράς που επιχειρείται σήμερα στην Ευρωπαϊκή Ένωση, της αύξησης και της εναρμόνισης της ευθύνης των διαδικτυακών πλατφορμών και των παρόχων υπηρεσιών πληροφοριών, της διατήρησης της ασφάλειας των χρηστών στο διαδίκτυο και της προστασίας των θεμελιωδών δικαιωμάτων τους, προκρίνουμε πως η λύση θα πρέπει να είναι δραστική και ζητούμε την παρέμβασή σας ώστε με νομοθετική ρύθμιση να αντιμετωπιστεί το θέμα.

Για την ενημέρωσή σας επισυνάπτουμε συνημμένα πρόσφατη διαφημιστική καταχώρηση της COLGATE και την αντίστοιχη επιστολή της ΕΟΟ.

Προσβλέπουμε στη στενή συνεργασία μας και είμαστε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε διευκρίνηση πληροφορία και φυσικά δια ζώσης συνάντηση

Με τιμή,

Για το Διοικητικό Συμβούλιο της
Ελληνικής Οδοντιατρικής Ομοσπονδίας

Ο Πρόεδρος

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Α. ΔΕΒΛΙΩΤΗΣ



Ο Γενικός Γραμματέας

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Β. ΚΗΤΤΑΣ

Συνημμένα 2



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΔΟΝΤΙΑΤΡΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
Θεμιστοκλέους 38, 106 78 ΑΘΗΝΑ
τηλ. 210-3813380, 210-3303721, e-mail: info@eoo.gr

Αρ. Πρωτ. 1795

Φ 47

Αθήνα, 22 Δεκεμβρίου 2023

Προς την
COLGATE-PALMOLIVE HELLAS

Αγαπητοί κύριοι,

Έχοντας συνεργαστεί στο παρελθόν με την εταιρεία σας στο πλαίσιο της πρόληψης και προαγωγής της στοματικής υγείας, στην καταγραφή ή/και στην αντιμετώπιση των προβλημάτων στοματικής υγείας του ανήλικου πληθυσμού υπό την αιγίδα και με τη συνεργασία του Πανεπιστημίου και του αρμοδίου κάθε φορά οδοντιατρικού Συλλόγου ώστε να τηρούνται τα προσήκοντα επιστημονικά κριτήρια και πρωτόκολλα και να πληρούνται τα εχέγγυα ασφάλειας και εγκυρότητας, δεν μπορούμε παρά να έχουμε σοκαριστεί από την πρόσφατη απροκάλυπτη, παραπλανητική και παράνομη διαφήμισή σας.

Σύμφωνα με αυτή, η εταιρεία σας σε συνεργασία με τα super market «Μασούτης» προσφέρει δωρεάν οδοντιατρικές υπηρεσίες στο κοινό μέσω οδοντιάτρων που συνεργάζονται- εννοείται επ' αμοιβή- με μια τρίτη εταιρεία, την εταιρεία Doctor anytime.

Κατανοείτε φυσικά ότι τα ζητήματα που εν προκειμένω τίθενται είναι ποικίλα και εξαιρετικά σοβαρά.
Ενδεικτικά:

Με βάση ποιο νομοθετικό πλαίσιο δικαιούνται τρεις εμπορικές επιχειρήσεις να παρέχουν υπηρεσίες υγείας;
Με ποια κριτήρια επιλέγονται από εσάς τις τρεις εταιρείες οι άριστοι επιστήμονες που αφιλοκερδώς θα προβούν σε οδοντιατρικό έλεγχο και καθαρισμό δοντιών;
Ποιος από εσάς έχει ελέγξει ώστε να είναι σε θέση να προβάλει ευθαρσώς στον καταναλωτή υπηρεσιών υγείας ότι οι συγκεκριμένοι επαγγελματίες «έχουν παρακολουθήσει πλήθος θεωρητικών και πρακτικών σεμιναρίων, στο πλαίσιο της συνεχούς κατάρτισής τους» όταν δεν υπάρχει στη χώρα μας θεσμοθετημένη διαδικασία αξιολόγησης επαγγελματιών υγείας;
Ποιο φυσικό ή νομικό πρόσωπο- επιστημονικός φορέας έχει κρίνει τους συγκεκριμένους και βάσει ποιων παραμέτρων ώστε να καταλήγει στο συμπέρασμα ότι «διαθέτουν πλήρως εξοπλισμένο οδοντιατρείο για κάθε είδους οδοντιατρική εργασία» -ενώ οι υπόλοιποι, που δεν συνεργάζονται με τη doctor anytime προφανώς όχι;
Ποιο ιδιαίτερο προσόν διαθέτουν οι «οδοντίατροι του 251 Γενικού Νοσοκομείου Αεροπορίας» και είναι «εξειδικευμένοι» και σε ποιόν ακριβώς τομέα/γνωστικό αντικείμενο σε αντίθεση με τους υπόλοιπους οδοντιάτρους στο χώρο της πρωτοβάθμιας ή δευτεροβάθμιας περίθαλψης;
Με βάση ποια κριτήρια υπερέχει ένας οδοντίατρος που στο παρελθόν έχει εργαστεί «ως Χειρουργός Οδοντίατρος στο Βοστανείο Γενικό Νοσοκομείο Μυτιλήνης»;
Ποιος οδοντίατρος «αποτελεί μέλος ιατρικών συλλόγων τόσο της Ελλάδας όσο και του εξωτερικού και έχει συμμετάσχει με εργασίες σε πλήθος συνεδρίων»;

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΔΟΝΤΙΑΤΡΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

Όταν στόχος του διαφημιζόμενου ιατρού «αποτελεί πάντα η υψηλή ποιότητα παροχής όλων των υπηρεσιών στοματικής υγείας, αλλά και η διατήρηση του αποτελέσματος κάθε θεραπείας, με τη χρήση σύγχρονων, κλινικά δοκιμασμένων υλικών και με εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας» να υποθέσουμε ότι των υπολοίπων οδοντιάτρων στόχος είναι «η χαμηλή ποιότητα με βραχύχρονο αποτέλεσμα και με χρήση πεπαλαιωμένων και πειραματικών υλικών»;

Ποιος ασθενής-πελάτης έχει τις γνώσεις και την κρίση να σχολιάσει την επιστημονική επάρκεια του οδοντιάτρου;

Οι υψηλές απαιτήσεις ποιότητας στον τομέα των ιατρικών υπηρεσιών είναι αυτές που οδήγησαν παραδοσιακά, σε αυστηρή ρύθμιση, των επαγγελματιών υγείας όχι μόνο στη χώρα μας αλλά σε όλα τα κράτη της ΕΕ.

Η σχέση μεταξύ ασθενούς και παρέχοντος υπηρεσίες οδοντιατρικής περίθαλψης θεμελιώνεται στην εμπιστοσύνη του πρώτου προς το πρόσωπο του παρέχοντος τις υπηρεσίες ή προς το ιατρείο και αφορά παροχές ως προς τις οποίες οι απαιτήσεις ποιότητας είναι, προφανώς, ιδιαίτερα υψηλές. Η εν λόγω εμπιστοσύνη στηρίζεται πρωτίστως στη φήμη του επαγγελματία ή του ιατρού και ενισχύεται, γενικότερα, κατά την παροχή των υπηρεσιών προς τον ασθενή όχι στην διαφημιστική παραπλανητική προβολή του.

Για λόγους προστασίας της δημόσιας υγείας - και το γνωρίζετε καλά - οι Κώδικες Ιατρικής και Οδοντιατρικής Δεοντολογίας απαγορεύουν τη διαφήμιση των ιατρών-οδοντιάτρων, τη χρησιμοποίηση εικονικών μεσαζόντων πελατών ή άλλων με σκοπό την προμήθεια πελατών με ποσοστά, τη λήψη ποσοστών επί της ιατρικής αμοιβής, την παροχή υπηρεσιών σε ομάδα νοσοκομείων, ταμείων υγείας, ή σε άλλους συναφείς οργανισμούς, τη διαφήμιση για διευκολύνσεις αμοιβής ή αμοιβή με πιστωτικές κάρτες, τη λήψη κατώτερης αμοιβής, τη δωρεάν παροχή υπηρεσιών ή τη μειωμένη αμοιβή όταν δεν πρόκειται για «ειδικές κατηγορίες ασθενών, με βάση κριτήρια, που είναι κοινωνικώς πρόσφορα, παραδεκτά και σύμφωνα με το βαθύτερο ανθρωπιστικό χαρακτήρα του ιατρικού επαγγέλματος».

Η Ελληνική Οδοντιατρική Ομοσπονδία ήταν πάντα στη διάθεσή σας να συμβάλει στις προσπάθειες της εταιρείας σας, που αποσκοπούσαν στην προαγωγή της στοματικής υγείας του πληθυσμού μας. Στο πλαίσιο της επί σειρά ετών καλής μας συνεργασίας και συνεννόησης, οφείλουμε να ομολογήσουμε ότι ο τρόπος αυτός που επιλέξατε να προβάλετε το προϊόν σας μας απογοήτευσε σφόδρα.

Το γεγονός ότι είστε ένας από τους παλαιότερους «παίκτες» στη συγκεκριμένη αγορά και ότι, ως εκ τούτου, έχετε απόλυτη επίγνωση των συγκεκριμένων κανόνων, καθιστά το ατόπημα ακόμα βαρύτερο.

Σας καλούμε να ανακαλέσετε άμεσα, ώστε να μην υποχρεωθούμε να προβούμε σε άλλες ενέργειες.

Για το Διοικητικό Συμβούλιο της
Ελληνικής Οδοντιατρικής Ομοσπονδίας

Ο Πρόεδρος

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Α. ΔΕΒΛΙΩΤΗΣ



Ο Γενικός Γραμματέας

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Β. ΚΗΤΤΑΣ



3X ΠΙΟ
αποτελεσματική**
αντιβακτηριακή δράση



*Στοιχεία Nielsen σε αβανζήλιο, FY2022

**Αποτελεσματικότητα απόρριψης παλάμης έτητα από 3 μήνες συνεχούς χρήσης. Αποτελεσματική μείωση των βακτηρίων σε σχέση με μια μη-αντιβακτηριακή φθορογόνα οδοντόκρέμα. Έτητα από 4 εβδομάδες.



Κέρδισε ένα δωρεάν
οδοντιατρικό έλεγχο

και έναν

καθαρισμό δοντιών

μέσα από το



Σκάνναρε το QR Code ή μπες στο
www.colgatecampaign.gr
πότε μέρος στην **μεγάλη κλήρωση**
και γίνε ένας από τους

50 τυχερούς

Ο Διαγωνισμός τερματίζει από
20/11/2023 έως 20/12/2023.
Μισθολογική κλήρωση: 21/12/2023.