

Ελληνική Οδοντιατρική Ομοσπονδία

Από:

Αποστολή:

Προς:

Θέμα:

Τρίτη, 13 Μαΐου 2025 3:42 μμ

Ελληνική Οδοντιατρική Ομοσπονδία; info@osth.gr

Διαφημίσεις



Αξιότιμοι κύριοι/κυρίες,

Σε συνέχεια της προηγούμενης επιστολής μου (την οποία αγνοήσατε) και μη λαμβάνοντας ουσιαστική απάντηση ή δράση, επανέρχομαι με έντονο προβληματισμό σχετικά με την αυξανόμενη χρήση πληρωμένων διαφημίσεων από μέλη του Οδοντιατρικού Συλλόγου, ιδιαίτερα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στην Google.

Είναι πλέον σύνηθες να εμφανίζονται *προωθημένες* καταχωρίσεις που προβάλλουν μεροληπτικά συγκεκριμένους οδοντιάτρους, υποβαθμίζοντας την αξιοκρατία και αλλοιώνοντας την εικόνα του επαγγέλματος στα μάτια του κοινού. Εύλογα τίθενται ερωτήματα:

- Επιτρέπεται η προβολή μέσω πληρωμένων διαφημίσεων;
- Υπάρχει μηχανισμός ελέγχου για το περιεχόμενο και την ποιότητα αυτών των διαφημίσεων;
- Πώς προστατεύεται η ισότιμη επαγγελματική παρουσία όλων των μελών;

Θεωρώ ότι τέτοιες πρακτικές αντιβαίνουν στην ηθική δεοντολογία του επαγγέλματος και δημιουργούν αθέμιτο ανταγωνισμό, κάτι που ελπίζω να απασχολεί τον Σύλλογο.

Αναμένω σαφείς διευκρινίσεις και –το κυριότερο– την ανάληψη πρωτοβουλιών για την προστασία της επαγγελματικής δεοντολογίας. Εάν δεν υπάρχει μέχρι σήμερα κανονιστικό πλαίσιο για το θέμα αυτό, θεωρώ αναγκαία την άμεση σύστασή του.

Με εκτίμηση,