



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΔΟΝΤΙΑΤΡΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

Θεμιστοκλέους 38, 106 78 ΑΘΗΝΑ

τηλ. 210-3813380, 210-3303721, e-mail: info@eoo.gr

Αθήνα, 17 Σεπτεμβρίου 2026

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η στοματική υγεία δεν είναι ένα απλό καταναλωτικό προϊόν

Για την πανελλαδική καμπάνια ενημέρωσης της Ελληνικής Οδοντιατρικής Ομοσπονδίας (ΕΟΟ) απέναντι στην παραπληροφόρηση και στις παραπλανητικές διαφημίσεις για θέματα στοματικής υγείας μίλησε ο Πρόεδρος της ΕΟΟ, **Αθανάσιος Δεβλιώτης**, στην εκπομπή της EPT News «**Συνδέσεις**», με τον Κώστα Παπαχλιμίντζο και τη Στέλλα Παπαμιχαήλ.

Όπως ανέφερε, η καμπάνια αποτελεί απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΟΟ που ελήφθη τον Ιούλιο, με στόχο την προστασία των πολιτών από διαφημιστικές πρακτικές που παρουσιάζουν σύνθετες οδοντιατρικές πράξεις ως γρήγορες, εύκολες και εξαιρετικά χαμηλού κόστους λύσεις.

«Ο κόσμος πρέπει να είναι προσεκτικός. Πρέπει να ρωτάει τον οδοντίατρό του και να ενημερώνεται. Η υγεία και η στοματική υγεία δεν είναι ένα απλό καταναλωτικό προϊόν, ώστε να επιλέγουμε με βάση την πιο εντυπωσιακή διαφήμιση και τη χαμηλότερη τιμή», τόνισε ο Πρόεδρος της ΕΟΟ, υπογραμμίζοντας ότι πίσω από τέτοιες υποσχέσεις μπορεί να υπάρχουν πραγματικοί κίνδυνοι για την υγεία.

Αναφερόμενος στη σημασία της πρωτοβουλίας, ο κ. Δεβλιώτης στάθηκε και σε σοβαρό περιστατικό ασθενούς που είχε μεταβεί στην Τουρκία για αποκατάσταση της στοματικής κοιλότητας και κατέληξε σε κώμα. Όπως εξήγησε, η οικογένειά του αντιμετώπισε σημαντικές δυσκολίες τόσο στην ενημέρωση για την κατάστασή του όσο και στην επιστροφή του στην Ελλάδα, για την οποία χρειάστηκε και η παρέμβαση του Υπουργού Υγείας.

Ο Πρόεδρος της ΕΟΟ παρουσίασε παράλληλα ένα ακόμη πρόσφατο περιστατικό ασθενούς από την Κατερίνη, ο οποίος, αναζητώντας σημαντικά χαμηλότερο κόστος για αποκατάσταση της κάτω γνάθου με εμφυτεύματα, επέλεξε να πραγματοποιήσει τη θεραπεία σε γειτονική χώρα. Μετά τις εξαγωγές τοποθετήθηκαν έξι εμφυτεύματα, τα οποία, όπως ανέφερε, χάθηκαν μέσα σε διάστημα δύο μηνών.

«Αυτό όμως είναι το λιγότερο», σημείωσε, εξηγώντας ότι ο ασθενής παρουσίασε οστεονέκρωση, με έντονους πόνους και σοβαρή καταστροφή του οστού της κάτω γνάθου, με αποτέλεσμα να μην είναι σήμερα εφικτή ούτε η χρήση συμβατικής οδοντοστοιχίας και να απαιτούνται σύνθετες διαδικασίες ανάπλασης του οστού. Όλο αυτό θα μπορούσε να αποφευχθεί αν λαμβάνονταν το ιστορικό του ασθενούς, ο οποίος ακολουθούσε αγωγή διφωσφονικών, πρόσθεσε ο κ. Δεβλιώτης.

Ο Πρόεδρος **Αθανάσιος Δεβλιώτης** ξεκαθάρισε ότι το ζήτημα για την **Ελληνική Οδοντιατρική Ομοσπονδία** δεν αφορά συγκεκριμένες χώρες, αλλά τον τρόπο με τον οποίο η οδοντιατρική θεραπεία παρουσιάζεται και επιλέγεται αποκλειστικά με κριτήριο τη χαμηλότερη τιμή.

«Το θέμα δεν είναι σε ποια χώρα γίνεται η θεραπεία. Το θέμα είναι ότι αρκετοί ασθενείς πάνε για τη χαμηλή τιμή και στη συνέχεια πληρώνουν επί δέκα για να διορθώσουν τις επιπλοκές και τις παρεμβάσεις που πρέπει να γίνουν», ανέφερε χαρακτηριστικά.

Το φαινόμενο, σύμφωνα με τον Πρόεδρο της ΕΟΟ, απασχολεί συνολικά τη διεθνή επιστημονική κοινότητα και συζητείται και σε επίπεδο Παγκόσμιας Οδοντιατρικής Ομοσπονδίας. «Η επιστημονική κοινότητα είναι απέναντι στη διατίμηση της οδοντιατρικής πράξης και στην παραπλανητική διαφήμιση», επισήμανε.

Παράλληλα, η ΕΟΟ ζήτησε από τον Υπουργό Υγείας, **Άδωνι Γεωργιάδη**, την άμεση θεσμική παρέμβαση για την αντιμετώπιση της ανεξέλεγκτης και παραπλανητικής διαφημιστικής προβολής οδοντιατρικών και λοιπών υπηρεσιών υγείας, στην οποία η ΕΟΟ ζητά, μεταξύ άλλων, σαφή και δεσμευτική νομοθετική ρύθμιση, αποτελεσματικούς μηχανισμούς ελέγχου και κυρώσεων για επαγγελματίες, εταιρείες, μεσάζοντες και ψηφιακές πλατφόρμες που προωθούν τέτοιες πρακτικές, καθώς και την επανασύσταση της ειδικής επιτροπής που προϋπήρχε στο ΚΕΣΥ για τη διαφήμιση υπηρεσιών υγείας, καθώς η προστασία των ασθενών και η διαφύλαξη της αξιοπιστίας των επαγγελματιών υγείας δεν επιτρέπουν άλλη καθυστέρηση.

Η Ελληνική Οδοντιατρική Ομοσπονδία επισημαίνει ότι η οδοντιατρική επιστήμη εξελίσσεται συνεχώς και ότι η αξιοποίηση των νέων θεραπευτικών δυνατοτήτων πρέπει να συνοδεύεται από υπεύθυνη, επιστημονικά τεκμηριωμένη ενημέρωση.

«Θέλουμε να θωρακίσουμε την οδοντιατρική επιστήμη απέναντι στην παραπληροφόρηση και να προστατεύσουμε τους πολίτες», κατέληξε ο Πρόεδρος της ΕΟΟ.

Η καμπάνια της Ελληνικής Οδοντιατρικής Ομοσπονδίας στέλνει ένα σαφές μήνυμα προς τους πολίτες: πριν από κάθε θεραπευτική απόφαση, **ενημερωθείτε, ρωτήστε τον οδοντίατρό σας και μην αντιμετωπίζετε τη στοματική υγεία ως μία ακόμη εμπορική προσφορά.**

Κάθε στόμα είναι μοναδικό και κάθε θεραπεία χρειάζεται επιστημονική αξιολόγηση.